

Kemenparekraf Berkolaborasi dengan KAI dan ASTINDO Hadirkan Bundling Paket Wisata Kereta Api



Menparekraf Sandiaga S. Uno memberikan keterangan kepada media.



Ketua ASTINDO Pauline Suharno memberikan cenderamata ke Menparekraf Sandiaga S. Uno.

JAKARTA (IM) - Kemenparekraf/Baparekraf (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) berkolaborasi dengan PT. KAI/KA Wisata dan ASTINDO untuk menghadirkan program "Bundling Paket Wisata dengan Kereta Api" dalam menyambut libur lebaran sekaligus mewujudkan target pergerakan wisatawan nusantara sebesar 1,5 miliar di tahun 2024.

Menparekraf Sandiaga S. Uno, dalam

"The Weekly Brief With Sandi Uno" di Jakarta, Senin (18/3), mengungkapkan Presiden telah memberikan arahan terkait pelaksanaan program gerakan nasional Bangga Berwisata di Indonesia (BBWI) guna meningkatkan jumlah perjalanan wisatawan nusantara. Targetnya tahun ini mencapai 1,5 miliar pergerakan wisatawan nusantara.

Melalui inisiasi ini, Menparekraf berharap semakin banyak wisatawan nusantara yang tertarik dan mulai merencanakan perjalanan.

"Dengan promo dan paket wisata yang ditawarkan diharap-

kan dapat membantu meningkatkan pengalaman dan kesan yang mendalam bagi wisatawan nusantara," ujar Sandiaga.

Direktur Komersial PT Kereta Api Indonesia Hadis Surya Palapa, menjelaskan bahwa dalam kolaborasi dengan Kemenparekraf dan ASTINDO terdapat dua program turunan dari "Bundling Paket Wisata dengan Kereta Api" yakni Nyok Mudik ke Jakarta Aje dan Wisata Senin-Kamis.

Untuk Nyok Mudik ke Jakarta Aje, terdapat sekitar 20 jalur menuju Jakarta yang bisa dimanfaatkan untuk calon wisatawan, yang dikemas dengan paket-

wisata menarik meliputi akomodasi, kuliner, hingga objek wisata.

"Kita berikan diskon untuk kereta api sampai dengan 30 persen dan berlaku selama libur lebaran," ujar Hadis.

Sementara, program Wisata Senin-Kamis menawarkan tiket kereta api dengan diskon 30 persen untuk berbagai tujuan setiap keberangkatan Senin sampai Kamis khusus travel agent yang mem-bundling layanannya menggunakan kereta api.

Ketua Umum ASTINDO Pauline Suharno, mengatakan apabila KAI menyediakan moda transportasinya untuk mendukung pergerakan wisatawan

nusantara, ASTINDO berperan sebagai penyedia paket-paket wisata tematik di daerah.

"Kami membuat paket-paket dimana masyarakat bisa melakukan perjalanan dari Nganjuk, Blitar, Kebumen dimana kota-kota ini tidak terjangkau oleh bandara. Jadi mereka bisa liburan di Jakarta aja dengan harga promosi diskon hotel, diskon atraksi, dan diskon tiket kereta," kata Pauline.

"Paket wisata ini tidak hanya berenti di Jakarta aja, tapi nantinya akan ada varian paket-paket wisata lainnya dari kolaborasi antara ASTINDO dengan Kereta Api Indonesia," katanya. ● bam



BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals



www.mg.co.id

Regency Specialist Hospital Johor Bahru Malaysia Santuni Anak Yatim Piatu di Masjid Cheng Hoo Surabaya



Pembagian paket sembako secara simbolis.



Penyerahan santunan uang tunai pada anak-anak yatim piatu.

SURABAYA (IM) - Saling berbagi di bulan Ramadhan penuh berkah, Regency Specialist Hospital, Johor Bahru, Malaysia, menggelar santunan dan buka puasa bersama 50 anak yatim piatu dari Kecamatan Genteng, Tambaksari, Simokerto, dan Kenjeran, di halaman Masjid Cheng Hoo Surabaya, Minggu (17/3).

Dalam sambutannya, Manager International Marketing Regency Specialist Hospital Raja Mohamed Faliq Bin Raja Adam menyampaikan, kegiatan santunan ini dilakukan pihaknya tidak hanya di Surabaya, tapi juga di Jakarta, Batam dan Bali.

"Kegiatan ini merupakan CSR Regency Specialist Hospital, sebagai bentuk kepedulian untuk anak yatim piatu. Sekaligus mendekatkan kepada warga Surabaya. Karena kemanusiaan lebih dari segalanya, tak terbatas budaya maupun negara," ujarnya.

Raja juga mengucapkan

terima kasih kepada pengurus Masjid Cheng Hoo Surabaya. Karena memberi fasilitas tempat kegiatan berbagi bersama anak yatim piatu di Surabaya.

Firda Rusdiana selaku Director ARD Surabaya menambahkan, selama ini banyak pasien asal Surabaya yang berobat ke RS Regency. Ini juga ditunjang kemudahan akses penerbangan langsung, dari Surabaya ke Johor Bahru, Malaysia.

"RS Regency banyak menangani kasus penyakit jantung, bedah anak, penyakit dalam, kasus pencernaan, pediatric dan lainnya," ujarnya.

Sementara itu, Ketua Harian Pelaksana YHMCHI (Yayasan Haji Muhammad Cheng Hoo Indonesia) Ustadz Hasan Basri mengucapkan terima kasih kepada pihak RS Regency, yang telah berbagi kepada anak-anak yatim piatu.

"Semoga Regency Specialist Hospital diberikan kelancaran dan kemajuan. Kegiatan santunan RS Regency bekerjasama dengan YHMCHI dan PITI Jatim, sudah sering dilakukan pada bulan Ramadhan," ucapnya, mewakili pengurus YHMCHI dan PITI Jatim.

Acara dibuka dengan doa yang dipimpin Ustadz Hariyono Ong, selaku Takmir Masjid Cheng Hoo Surabaya. Selanjutnya, anak-anak yatim piatu berbaris tertib, untuk menerima santunan berupa paket sembako berisi beras, gula, minyak goreng, teh dan susu kotak. Selain itu, mereka pun mendapatkan uang tunai, nasi kotak dan minuman segar.

Dalam kesempatan itu, pihak RS Regency juga menyerahkan donasi uang tunai untuk Masjid Cheng Hoo Surabaya, yang diterima Ustadz Hasan Basri, didampingi Ustadz Hariyono Ong dan Humas PITI Surabaya Oei Tjing Yen. ● anto tze



Penyerahan donasi pada masjid Cheng Hoo Surabaya.

RASA STRAWBERI
RASA JAMBU

LARUTAN PENYEGAR
CAP BADAK

INGAT YANG ADA
BADAKNYA...

PT. SINDE BUDI SENTOSA
PHARMACEUTICAL INDUSTRIES
ISO 9001:2015, ISO 22000:2005

BACA ATURAN PAKAI

www.larutanpenyegar.com www.facebook.com/larutanpenyegar @capbadak_id

GRC board merupakan produk papan semen berbahan dasar fiber yang telah teruji kuat, dan tahan lama. GRC board tersedia dalam berbagai jenis dan tipe, salah satunya GRC Deco Panel yang digunakan sebagai cladding untuk Paviliun Indonesia di Dubai EXPO 2020.

Permukaan Halus • Mudah Dipaku • Kuat & Tahan Benturan • Kedap Suara • Tahan Rayap • Tahan Kelembapan • Tahan Jamur • Tahan Api • 100% Bebas Asbestos

PT. CIPTAPAN DINAMIKA
Graha GRC Board, Jl. Letjen S. Parman, Kav. 64, Jakarta Barat | Telp. 021 5366 6800 | www.grcboard.com

Indonesia Promosikan Produk dan Teknologi Digital pada ajang "The 4th China Cross-border E-commerce" di Kota Fuzhou

DOK. INTI



Ketum Perhimpunan INTI Teddy Sugianto memberikan kata sambutan dalam pembukaan pameran.



Teddy Sugianto bersama Boy Thohir dan Dubes Indonesia untuk Tiongkok Djuhari Oratmangun menjadi tamu kehormatan.

FUZHOU (IM) - Indonesia mengambil bagian dalam pameran "The 4th China Cross-border E-commerce" di Kota Fuzhou, Provinsi Fujian, Tiongkok, untuk mempromosikan produk sekaligus kecanggihan teknologi digital Tanah Air.

"Lewat pameran ini kami ingin memperkenalkan wajah baru Indonesia sebagai "new emerging" kepada masyarakat di Fujian, di China dan di dunia," kata Staf Khusus Kementerian Koordinator bidang Kemaritiman dan Investasi Jona Widhagdo Putri dalam pembukaan pameran di Fuzhou, pada Senin (18/3).

Pameran perdagangan elektronik lintas batas itu berlangsung pada 18-20 Maret dengan total peserta pameran sekitar 10.000 peserta yang mencakup lebih dari 60 kawasan industri perdagangan luar negeri termasuk di lebih dari 20 provinsi dan kota di Tiongkok dengan target pengunjung 500 ribu orang dan omset 10 miliar dolar AS.

Dalam pameran tersebut,

Indonesia juga mendirikan paviliun yang menampilkan sejumlah merek seperti produk-produk dari "Indofood" termasuk sejumlah jenis mi instan, perusahaan bidang layanan digital "Gojek Tokopedia (Go-to)", "Kapal Api" dengan berbagai jenis kopi kemasan, asosiasi perkebunan durian Indonesia (Pdurin), hingga ragam camilan "Gery" dan "Tango".

"Pada 2021, Fujian juga menjadi lokasi kesepakatan untuk "Two Countries Twin Parks" (ICTP) yang menjadi lokasi kerja sama kawasan industri kedua negara yaitu Fuzhou di China dan tiga kawasan industri di Indonesia yaitu di Bintan dan di dua lokasi di Jawa Tengah," tambah Jona.

Bentuk kerja sama lain adalah pusat sertifikasi halal di Fujian sehingga membantu keluar-masuk produk-produk halal baik asal Indonesia maupun Tiongkok.

"Kami berharap produk Indonesia dapat masuk ke pasar China dan produk berkualitas tinggi dari Tiongkok juga bisa masuk ke Indonesia," ungkap Jona.



Delegasi Perhimpunan INTI di Paviliun Indonesia dalam Pameran The 4th China Cross Border E-Commerce.

Sedangkan Ketua Kantor KIKT (Kamar Dagang Indonesia Komite Tiongkok) Garibaldi Thohir dalam kesempatan yang sama mengatakan Indonesia ingin terus bekerja sama dengan Tiongkok dalam berbagai bidang.

"Bukan hanya ingin mempererat kerja sama di bidang perdagangan tapi juga memper-

luas hubungan bilateral dan juga budaya antara Indonesia dan China," kata Garibaldi.

"Two Countries Twin Parks (TCTP)" adalah kesepakatan antara pemerintah Indonesia dan Tiongkok yang pertama kali disepakati pada 12 Januari 2021 antara Kementerian Koordinator bidang Kemaritiman dan Investasi (Kemenkomarinvest)

dengan pemerintah Tiongkok untuk mendorong kerja sama investasi di kawasan industri yang telah disepakati, yaitu Yuanhong Investment Zone di Fuqing, kawasan industri di Bintan (Bintan Industrial Estate), Semarang (Aviarna Industrial Estate) dan Batam (Batang Industrial Estate) di Indonesia.

Turut hadir menjadi tamu

kehormatan dalam pameran "The 4th China Cross-border E-commerce" tersebut Ketua Umum Perhimpunan INTI (Indonesia Tionghoa) Teddy Sugianto.

Teddy Sugianto yang datang bersama pengurus Perhimpunan INTI lainnya, pada pembukaan pameran berkesempatan menyampaikan kata sambutan. • kris/antara

MTP Bandung Bersama PPTB Kembali Gelar Bazar Sembako Murah



Djoni Toat Muljadi dan Herman Widjaja beserta jajaran berfoto bersama perwakilan Forkopimda Kota Bandung.

BANDUNG (IM) - MTP (Masyarakat Tionghoa Peduli) Bandung bersama PPTB (Perhimpunan Pengusaha Taiwan Bandung), Sabtu (16/3), kembali menggelar bazar sembako murah.

Kali ini bazar sembako murah dipusatkan di Ruko Kopo Plaza, Jalan Peta, Kecamatan Bojongloa Kaler, Kota Bandung.

Bazar sembako yang digelar dari 13 Maret hingga 22 Maret 2024 tersebut sudah memasuki hari

keempat, dari 10 titik lokasi pembagian sembako yang dilakukan di Kota Bandung dengan jumlah 10.000 sembako.

Koordinator Baksos MTP, Djoni Toat Muljadi mengatakan pada bazar kali ini pihaknya me-



Perwakilan Forkopimda Kota Bandung menyerahkan sembako ke warga.

nyediakan sembako yang dibagikan sebanyak 600 paket, terdiri dari beras premium 5 kg, minyak 1 liter dan mie instan sebanyak 4 bungkus.

"Semua sembako ini kita bagi-

kan untuk masyarakat yang ada

di sekitar Kecamatan Bojongloa Kaler," ujar Djoni.

"Ini bentuk kepedulian kita

kepada masyarakat yang membutuhkan khususnya harga sembako yang semakin naik di pasaran," jelasnya.

Djoni menambahkan, selama bulan Ramadhan 2024 ini, pihaknya telah menyiapkan 10.000 paket sembako murah bagi masyarakat dengan harga Rp60.000.

"Total kami di bulan Ramadhan ini mengadakan pasar murah 10.000 paket yang dijual dengan harga Rp60.000 dari nilai aslinya yang kurang lebih Rp120.000," jelasnya.

Adapun dalam pelaksanaan baksos ini, MTP menggandeng Forkopimda (Forum Koordinasi Pimpinan Daerah) Kota Bandung seperti Polrestaes Bandung, Kodim 0618/Kota Bandung, Pemkot Bandung dan sejumlah Yayasan Tionghoa serta perhimpunan pengusaha dari Taiwan. • idn



Herman Widjaja dan panitia baksos berfoto bersama perwakilan Polrestaes Bandung.



Para panitia baksos berfoto bersama.

Konsisten Terapkan Program Keberlanjutan, United Tractors Banjarmasin Raih Penghargaan CSR Award Tahun 2024

JAKARTA (IM) - PT United Tractors Tbk (UT) Cabang Banjarmasin terus berupaya untuk membangun keberlanjutan di daerah sekitar operasionalnya melalui berbagai inisiatif program CSR (Corporate Social Responsibility) di bidang lingkungan, pendidikan, kesehatan, bencana dan ekonomi.

Melalui upaya yang dilakukan secara konsisten, UT berhasil meraih juara dua umum pada penghargaan CSR Award Kabupaten Banjar Tahun 2024.

Penghargaan ini diberikan secara langsung oleh Bupati Banjar H. Saidi Mansyur, S.I.Kom kepada ESRO UT Banjarmasin F. Sony Indra, di Ballroom Hotel Rodihta Banjarbaru, Kalimantan Selatan, Kamis (7/3).

"Pencapaian yang diraih UT Cabang Banjarmasin ini semakin mendorong kami untuk bisa berkontribusi lebih luas untuk Indonesia melalui lima pilar yang UT jalankan. Hal ini merupakan salah satu upaya strategis



Penyerahan penghargaan CSR Award Kabupaten Banjar Tahun 2024.

dalam menjalankan usaha yang berkelanjutan. Program CSR akan diimplementasikan dengan sungguh-sungguh yang mengarah pada program jangka menengah dan panjang. Melalui program ini, kami bertekad menjadi bagian dari solusi atas permasalahan masyarakat," ujar CSR Manager UT Himawan Sutanto, dalam siaran pers tertulis.

Tema yang diusung pada penghargaan ini adalah "Pemantapan Ekonomi Kerakyatan yang Mandiri dan Berdaya Saing dalam Mendukung Kesiapan Logistik Kalimantan".

Sehingga, indikator yang menjadi penilaian dalam penghargaan ini menitikberatkan pada perusahaan yang telah melakukan kontribusi terhadap peningkatan ekonomi, kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), layanan infrastruktur dasar, dan pengelolaan lingkungan hidup untuk mendukung ketahanan bencana. • bam